

ClassHotel
CUNEO
Numero Verde
800-364730

l'agenzia di viaggi

ClassHotel
CUNEO
Numero Verde
800-364730

ANNO XXXVII - 8/9/10 - MER/GIO/VEN 17/18/19 GENNAIO 2001 - QUOTIDIANO DI NOTIZIE DI INTERESSE PROFESSIONALE

Quotidiano in abbonamento postale 45% Art. 2 comma 20B Legge 662/96 - Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 - Telefono 06.32600149 - Telefax 06.32600168
20129 Milano, via Pancaldo, 7 - Tel. 0220241057 - 0220241049 - Fax 0220509917 - Prezzo per copia L. 800 - Abbonam. L. 180.000 - Abbonam. Formula Club L. 350.000 - Prezzo per modulo L. 90.000

TUTTO E
SUBITO



MOLTO SI È SCRITTO

della vergognosa vicenda natalizia di Malpensa, e molto resterà da raccontare, aspettando gli importi degli indennizzi che gli operatori chiederanno alla Sea. Fra questi si annovera anche la Navale Assicurazioni, che, attraverso il broker milanese Borghini e Cossa, ha protetto i clienti del t.o. Suntur. 359 passeggeri dell'operatore hanno ricevuto già addirittura il 29 dicembre le quietanze dell'indennizzo previsto dalla polizza "Viaggi Rischio Zero" compreso anche nel pacchetto assicurativo di Suntur "No Risk Travel", oltre in quelli di altri operatori. In esso, oltre alle tradizionali garanzie di Annullamento, Assistenza, Spese mediche e Bagaglio, sono previsti rimborsi anche per le perdite economiche derivanti da forza maggiore ed eventi fortuiti. Proprio come la neve in Lombardia in dicembre.

Le strategie congiunte di American, United, US Airways e la TWA

L'altra metà del cielo

Il controllo del 55% del mercato americano

Washington. La manovra a quattro, che coinvolge American Airlines, TWA, United e US Airways, si delinea con maggior precisione. American offre 500 milioni di dollari in contanti per acquisire interamente la TWA, che scompare dopo settant'anni, e altri 200 milioni per finanziarne i servizi fino a quando saranno operati, presumibilmente per altri sei mesi. La stessa American si dichiara



Don Carty.

disposta a pagare 1,2 miliardi di dollari per rilevare dotazioni di US Airways

che comprendono 14 gates e 16 slots in vari aeroporti, e 66 aerei, oltre ad accollarsi i pagamenti di leasing di un'altra ventina di aerei e a gestire, a metà con United, il servizio shuttle sulla rotta Boston-NY-Washington. Infine, American è pronta a versare 82 milioni di dollari per una quota del 49% nella nuova compagnia regionale DC Air, che United e US Airways si sono impegnate a costituire con base nell'aeroporto nazionale

di Washington, a cui parteciperebbe con undici Fokker F13 e relativi equipaggi. Questa colossale manovra, secondo gli osservatori, assicurerebbe ai partners il 55% del mercato aereo degli Usa, ma secondo Don Carty, presidente di American, «garantirebbe anche al pubblico sviluppo ed efficienza dei servizi al massimo livello». Intanto la TWA ha portato i libri in tribunale, come da impegni presi.

SSERVATORIO

Accor annuncia un accordo con il gruppo Zenith Hotels, definendolo "embrionale", in quanto prelude all'entrata del gruppo francese nel mercato cinese, e intanto assicura ad Accor un posto nel consiglio di amministrazione di Zenit.

I cittadini Usa che per la prima volta nel 2000 hanno richiesto il passaporto per l'estero sono stati 5,8 milioni, quasi il 13 per cento in più rispetto al 1999, secondo una indagine della European Travel Commission. Secondo la stessa fonte le domande negli ultimi otto anni sarebbero triplicate, e oggi il 18% della popolazione degli Stati Uniti sarebbe fornita di passaporto.

Il turismo ha venduto in rete nel 2000 per quasi tre miliardi di dollari

E-commerce d'Europa

26% la quota di mercato delle agenzie on-line

Il volume d'affari delle vendite di turismo on-line in Europa ha sfiorato i 3 miliardi di dollari nel corso del 2000, più o meno 6500 miliardi di lire, e di questo passo potrebbe quasi triplicare già nel 2002, fino a oltre 24.000

miliardi. E per il momento le agenzie di viaggi on-line hanno conquistato circa il 26 per cento di questo mercato, mentre il 74% è rappresentato nel complesso da vettori aerei, tour operator, alberghi, reti ferroviarie e auto-

noleggi. Da notare che nel complesso i vettori aerei hanno realizzato vendite per oltre 800 milioni di dollari sui propri siti, altri 382 milioni sui siti delle agenzie di viaggi on-line.

SEGUE A PAG. 2

Nuova redazione di Milano:

Via Pancaldo, 7 - 20129 Milano

Tel. 0220241057 - 0220241049

Fax 0220509917

milano@lagentiadiiviaggi.it

Bit

BIT 2001
saremo al
PAD.11 - Stand P49

SPECIALI
BIT 2001

ANTEPRIMA
5 febbraio
TEMATICI
14-15-16 febbraio