

Borghini e Cossa

Consulenza a 360 gradi per agenzie e t.o. L'obiettivo di Borghini e Cossa è di continuare ad offrire al settore turistico un supporto completo.

«Siamo broker - sottolinea Michele Cossa, amministratore delegato di Borghini e Cossa - quindi svolgiamo un ruolo di intermediari e lavoriamo su incarico di t.o ed adv. Distribuiamo i prodotti delle compagnie offrendo consulenza alla clientela».

Il prodotto che contraddistingue Borghini e Cossa è quello relativo alla responsabilità civile e professionale dei t.o. e delle agenzie.

«In questo periodo stiamo affrontando un restyling del prodotto - continua Cossa - in base alle nuove normative, in modo da dare maggiore copertura alla clientela (soprattutto in tema del lavoro). In tale contesto è evidente la rigidità delle compagnie, attualmente tutte coinvolte nella crisi».

Secondo Cossa dopo le "cadute" nel settore del turismo, le aziende sono in allarme e puntano soprattutto a monitorare il mercato.

«Questo significa - commenta l'ad - che per

**Michele
Cossa**



“ Siamo intermediari, lavoriamo su incarico di t.o a adv ”

quanto riguarda le coperture a favore dei passeggeri è difficile ora come ora creare prodotti diversi».

Borghini e Cossa (il cui fatturato per il 70% è costituito dal turismo) che da ottobre 2008 a settembre 2009 ha totalizzato 11 milioni e mezzo di euro di premi intermediati, chiude l'anno in pareggio. Tra ottobre 2008 e settembre 2009 i sinistri gestiti da Borghini e Cossa sono stati 1.535, di cui 1.164 nel settore responsabilità civile.

«Nel 2008 c'era stato un picco (+60%) di sinistri - conclude Cossa - Nel 2009 invece la crescita contenziosi è tornata costante. La nostra consulenza si esplica proprio su questo tipo di copertura, quella più delicata».