

Testata – TRAVEL QUOTIDIANO

Data – 22/10/2013

Link – http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/borghini-cossa-comunicare-il-nuovo-sito/tqid-160005



Borghini e Cossa, comunicare con il nuovo sito



Michele Cossa, ad Borghini e Cossa

Borghini e Cossa ha presentato il nuovo sito internet. www.borghiniecossa.it, online dalla metà di ottobre, è frutto di un restyling radicale. «Il sito era ormai solo una vetrina statica – commenta Michele Cossa, amministratore delegato Borghini e Cossa – Ora invece è web 2.0. Siamo convinti che nell’intermediazione assicurativa la differenza la facciano le persone, per questo abbiamo creato una “scatola” adeguata».

A breve il sito avrà una sezione news per fornire indicazione ad hoc. Presente sul mercato da oltre 65 anni, Borghini e Cossa, a partire dagli anni '70, quando sul mercato non vi era alcuna cultura né tantomeno alcuna copertura specifica, punta sempre di più su una comunicazione mirata. «Siamo presenti sul mercato da molti anni – continua Cossa – creando ex novo e sviluppando le migliori polizze per Tour Operator, intermediari turistici e per i loro clienti. Vogliamo comunicare i nostri punti di forza ed il fatto che il cliente è sempre un caso a sé. Il bilancio 2013 è ottimo – conclude Cossa – Il momento di crisi infatti predispone alla consulenza. Non solo, ma portiamo avanti anche una formazione ad hoc, rivolta ad istituzioni, network e t.o., per tentare di rendere consapevoli i vari settori».

FLAVIANA
FACCHINI
RELAZIONI
PUBBLICHE