

La scelta tailor made di Borghini e Cossa

Diversificare il prodotto. È questa la ricetta 'scaccia crisi' di Borghini e Cossa che, nonostante la recessione, continua a investire energie e risorse nel mondo del turismo.

Il broker assicurativo si è presentato a TTG Incontri con un sito completamente rinnovato: “Abbiamo lanciato la nuova release del nostro portale web - spiega l'amministratore delegato Michele Cossa -. In un mercato turbolento stiamo cercando di confermare il nostro posizionamento: bisogna continuamente far capire ai clienti qual è il valore aggiunto di un intermediario sul mercato. Per questo non abbiamo rinnovato i nostri prodotti, perché in realtà lo facciamo tutti i giorni: puntiamo a costruire pacchetti ad hoc in base alle esigenze del cliente”.