
21/04/2009 17:34

Gattinoni sceglie la formazione per i suoi consulenti

DI REDAZIONE REDAZIONE

Crescita professionale e maggiore attenzione al cliente. Sono questi gli obiettivi dei corsi di formazione tenuti per tutto il mese di aprile dal gruppo Gattinoni per i propri consulenti di viaggio. Ecco i numeri delle persone coinvolte nelle sessioni che si sono svolte a Lecco, Milano e Verona: circa 150 dipendenti Gattinoni e oltre 80 banconisti delle agenzie affiliate al network: "Il gruppo Gattinoni crede che la formazione e la continua stimolazione del personale sia un valore aggiunto per avere persone motivate, dinamiche e sempre aggiornate - spiega Eros Candilotti, direttore commerciale di Gattinoni Travel Network -; per questo motivo abbiamo organizzato diverse sessioni di lavoro che hanno coinvolto sia i dipendenti Gattinoni, sia le agenzie affiliate alla nostra rete". Tra gli obiettivi principali dei corsi tenuti nelle tre città la conoscenza approfondita del prodotto estivo e autunnale, gli approfondimenti sulle tecnologie di cui il gruppo Gattinoni dispone, gestione della Customer Care (con **Borghini & Cossa** e Mondial Assistance), ricerca di nuovi clienti e fidelizzazione. La formazione ha previsto anche due educational: uno a Korba e uno sulla nave Msc Fantasia

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND BY

DEVELOPMENT BY