

Il successo dell'annullamento viaggio

I broker: una garanzia indispensabile e molto richiesta

L'inchiesta di quest'anno si è orientata a un prodotto in auge: le polizze di annullamento viaggio. Abbiamo posto questa domanda attraverso un call center telefonico: "In che percentuale, sulle assicurazioni integrative richieste dal cliente, pesa quella di AV?". Il 52%, quindi di una netta maggioranza, ci

oltre un terzo di essa (30%), infine il 22% asserisce che a richiederla è una percentuale tra il 15 e il 30%. Da quanto emerge è molto sentita l'esigenza di proteggersi dalla possibilità di cancellazione della vacanza, anche a fronte di una spesa significativa del premio. In linea generale si spendono dall'1,5% al 6% del valore

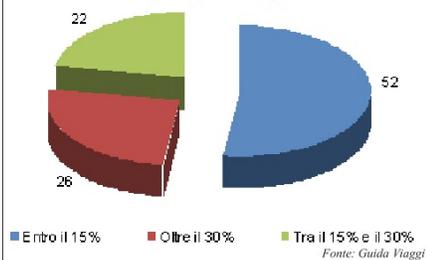
pure netta, e dal livello di garanzia, più questo è ampio e più costa. La polizza protegge dall'importo delle penali che il passeggero dovrebbe pagare all'operatore se non può partire e la stragrande maggioranza degli annullamenti è per lombosciatalgia. Abbiamo sentito i maggiori broker per commentare insieme a noi i risultati della nostra indagine.



Michele Cossa

Che peso ha l'assicurazione AV sul totale di quelle richieste?

(valori percentuali)



ha risposto che è un rischio sottoscritto dal 15% della clientela, mentre il 26% da

del pacchetto in base al fatto che la polizza sia commissionata all'agenzia op-

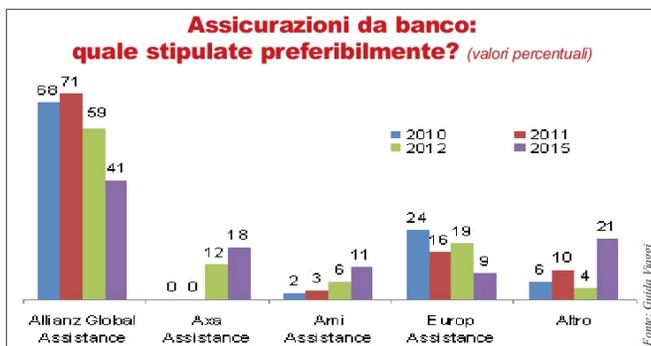
Contenuti più ampi

Anche per Borghini e Cossa, storico broker milanese, "la sensibilità dei passeggeri verso le assicurazioni di viaggio in generale e verso la garanzia annullamento in particolare è molto cresciuta nel tempo - osserva l'a.d. Michele Cossa -. La crisi economica ha infatti portato a una maggiore attenzione sul 'valore del viaggio' e sulla sua tutela in caso di eventi che costringano a cancellare la partenza". Le statistiche circa le richieste di polizze di annullamento in possesso dell'agenzia B&C sono superiori rispetto a quanto emerge dalla nostra indagine. "Chi ha investito di più nell'acquisto di un pacchetto turistico è dunque anche più propenso ad acquistare la copertura - continua il manager -. La diffusione è aumentata grazie sia alle piattaforme informatiche delle compagnie, che ne hanno reso più semplice la vendita, sia al ruolo più propositivo degli agenti di viaggi". Anche i contenuti della garanzia si sono ampliati. "Oggi abbiamo polizze 'all risks' che assicurano anche le malattie preesistenti e croniche senza limiti di età - conclude -. Il prodotto Globy Giallo di Allianz Global Assistance ha certamente fatto scuola, affiancato oggi dalla polizza Tripy Annullamento di Axa Assistance".

P. Ba.

Allianz, Axa e Ami al top

Torna dopo due anni di assenza la domanda posta dal nostro Osservatorio su "Quale polizza da banco (individuale, integrativa, insomma non inclusa nel pacchetto del tour operator) stipulate preferibilmente?". Premettendo che le risposte non danno indicazioni di market share, vediamo come nella memoria delle agenzie di viaggi Allianz Global Assistance sia la più citata con il 41% delle menzioni, contro il 59% della precedente indagine (nel 2012) e valori ancora più elevati nel 2011 e 2010.



Segue Axa Assistance con

il 18% che si confronta con il 12% del 2012, l'anno del suo debutto sul mercato delle polizze di viaggio. Ami Assistance del Gruppo Filo Diretto si piazza sul terzo gradino quasi raddoppiando le menzioni: l'11% di quest'anno contro il 6% del

2012, a sua volta ancora un raddoppio dai punti percentuali delle indagini più remote, come si vede dal grafico. La Viaggi Nostop di Europ Assistance è la polizza da banco più stipulata per il 9% dei rispondenti, dal 19% di tre anni fa. P. Ba.

Osservatorio Guida Viaggi

I criteri della ricerca

Periodo di rilevazione e consistenza del campione: 1° mag '10, 321 casi; 2° feb '11, 320 casi; 3° mar '12, 289 casi; 4° apr '15, 250 casi
 Errore statistico: ± 3%
 I criteri dell'inchiesta sono pubblicati per esteso a pag. 15