

15 Luglio 2016

VILLA CASTELBARCO

Vaprio d'Adda (MI)

Via per Concesa, 4

Orario 10.00 - 13.00

SAVE THE DATE



Intermediari: la potenzialità dei servizi

Come acquisire nuovi clienti?
Qual è la linea vincente di cambiamento per un agente o un broker, tra le tante che vengono descritte come fattore chiave di successo, per restituire all'intermediario il suo ruolo centrale di consulente?

Se il cambiamento in atto nel mondo assicurativo sta scuotendo tutto il settore suggerendo una maggiore attenzione verso il cliente e spostando la competizione sui servizi adottando i concetti di "customer care", "customer experience", "customer retention", finora poco usati nel mondo assicurativo; con quali strumenti e proposte si può essere più vicini al cliente?

Quali sono le novità nel settore e quali le soluzioni già adottate all'estero, che possono dar risposte concrete alle nuove esigenze di servizi per le aziende, ancora scosse dal perdurare della crisi economica e alle prese con una gestione di nuovi incontrollati rischi?

All'interno della tavola rotonda verranno discussi questi e altri temi correlati, con lo scopo di dare proposte concrete e offrire testimonianze di casi di successo.

Programma:

10.00 Registrazione dei partecipanti
10.30 Saluti di benvenuto

Moderatore dei lavori:
Lionello Cadorin, giornalista

Servizi e strumenti per ridare all'intermediario il ruolo centrale nel rapporto con il cliente

Introduce:
Stefano Sala, A.D. gruppo per spa

Ne discutono:

Nicola Cattabeni, Presidente UGARI
Filippo Gariglio, Consigliere UEA
Marco Santinato, A.D. per consulting srl
Erik Somaschini, Componente Giunta Esecutiva Nazionale ANAPA Rete ImpresAgenzia
Luigi Viganotti, Presidente ACB

Testimonianze e confronti

Matteo Maria Rossi, Borghini e Cossa - Insurance Broker
Ruggero Zecca, Agenzia Reale Mutua
Rappresentante per **ANRA**

12.45 **Conclusioni e domande**

Stefano Sala, A.D. gruppo per spa

13.00 **Lunch**



15 Luglio 2016

h 10.00/13.00

VILLA CASTELBARCO

Vaprio d'Adda (MI)

Via per Concesa, 4

La partecipazione all'evento è gratuita fino ad esaurimento posti.

Per confermare la partecipazione inviare il presente modulo a info@gruppoper.com

Modulo d'iscrizione

Nome

Cognome

Via

Cap.

Città

Provincia

Telefono

Fax

e-mail

Azienda/Studio

I dati raccolti attraverso questo modulo verranno utilizzati per la registrazione al seminario e nel rispetto delle normative vigenti per il trattamento dei dati personali (D.Lgs 196/03).



COME RAGGIUNGERCI

IN AUTOMOBILE

DA MILANO

via Palmanova

SS 11 fino a Villa Fornaci,

poi SS 525 per Vaprio d'Adda oppure

Autostrada A4 direzione Venezia,

uscita casello di Trezzo d'Adda (MI),

seguire indicazioni per Vaprio d'Adda.

DA BERGAMO

autostrada A4 direzione Milano,

uscita casello di Trezzo d'Adda (MI),

seguire indicazioni per Vaprio d'Adda.

Per maggiori informazioni: 02 54774515/11

Servizi e strumenti per ridare all'intermediario il ruolo centrale nel rapporto con il cliente.



Il convegno è organizzato da **per consulting** srl, società del **gruppo per spa**, che si occupa di soluzioni di risk engineering e organizzazione di convegni ed eventi culturali su tematiche legate alla gestione del sinistro e a soluzioni pre e post loss.