

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

Freddo italiano - In cosa il mercato recepito invece a CIMP di Firenze per la rivascolazione di reddito: prove aggiornate mai - ANNO 1 - N°2 MAGGIO - GIUGNO 2021



ATTUALITÀ

Prenota lo straniero

INTERVISTA

Clerc (Four Seasons)
"La road map in Italia"

DOSSIER

Più incentivi
per i cantieri

ANALISI FATTURATI

La pandemia
pesa sulle terme

INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA
ORA SI 'PARTE' DAVVERO

COVER BY TOM GRIEGB

INCHIESTA



Scatta il business ASSICURAZIONI

di Davide Deponi

LE POLIZZE 'ANTI COVID' CONQUISTANO IL MONDO DELL'HOTELLERIE. SONO UNA SICUREZZA IN PIÙ PER L'OSPITE, IN TEMPI DI ANCORA GRANDE INCERTEZZA, MA ANCHE UNA LEVA DI MARKETING PER GLI ALBERGHI, CHE LI AIUTA A FINALIZZARE LE PRENOTAZIONI CON LARGO ANTICIPO.

Sono le polizze "anti Covid" a conquistare il mondo dell'hotellerie. Sono una sicurezza in più per l'ospite, in tempi di ancora grande incertezza, ma anche una leva di marketing per gli alberghi, che li aiuta a finalizzare le prenotazioni con largo anticipo.



Una famiglia sulla spiaggia dell'Agrustos Village in Sardegna: la serenità in vacanza nasce dalla fiducia che l'industria dell'accoglienza deve generare nel cliente finale

quarantena, o per l'essere coinvolto in quarantena o lockdown in hotel o quella per le spese supplementari per il rientro".

Uno dei primi esempi di prodotto assicurativo per il mondo dell'hotellerie è stato lo scorso anno il progetto portato avanti da **Bwh Hotel Group Italia** con **Aviva Partners**. Attivo dallo scorso maggio ma solo per un anno, la polizza 'Stay Safe' era inserita nel protocollo 'Bwh Special Protection' e accesa per ospite, coprendo tutta la durata del soggiorno fino al check-out con un pacchetto di prestazioni: consulenza medica telefonica, invio di un medico o di un'ambulanza, rientro al domicilio, spese mediche ospedaliere. E ancora **Cover Stay** per il rimborso dell'eventuale prolungamento del soggiorno in caso di fermo sanitario per contagio. "Definendo i termini della polizza - ha spiegato **Giovanna Manzi**, con **Bwh Hotel Group Italia** - abbiamo pensato a una soluzione che completasse il nostro protocollo e lo rendesse più gradito all'ospite".

E adesso che siamo in vista della nuova stagione turistica? Le proposte e le tematiche sulle quali sono costruite sono spesso articolate e complementari tra loro, ma il fattore comune è uno: il mondo delle assicurazioni sta investendo in quello dell'hotellerie e sta quindi di conseguenza anche scommettendo sulla sua

riapertura. "Oggi la salute è diventata l'aspetto primario da proteggere anche in viaggio - dice **Massimo Casati**, chief travel & personal officer di **Europ Assistance Italia** - siamo di fronte a un cliente diverso, con una percezione del rischio più elevata e consapevole dell'importanza di doversi assicurare. Per fortuna resta grande la voglia di viaggiare: per questo è importante farsi trovare pronti a rispondere ai bisogni di sicurezza e flessibilità, fattori chiave nelle scelte operate dalla clientela. Sono questi gli elementi che guideranno in futuro le scelte dei viaggiatori. Con **Hotel Safety Program** abbiamo pensato una soluzione innovativa per aiutare le strutture alberghiere a ripartire dopo un periodo di profondo cambiamento, un aiuto concreto per assicurare e garantire all'ospite un soggiorno sicuro e sereno. Il valore della proposta è stato confermato in un recente sondaggio che ha coinvolto 5.000 persone, che evidenzia come gli aspetti più importanti per gli ospiti sono il recupero della penale in caso di cancellazione, l'assistenza sanitaria qualificata, il rimborso di spese mediche e di servizi non goduti. Il 44% si dice disponibile a pagare un costo aggiuntivo per poter cancellare la prenotazione fino al giorno prima e il 23% per avere per una copertura che protegga in caso di Covid".